



KATARA
HOSPITALITY

الراعي الماسي



QATAR
CALENDAR

الراعي الرئيسي



THE RITZ-CARLTON
الريتز-كارلتون
الدوحة

RIXOS
PREMIUM QETAIFAN
ISLAND NORTH

بمشاركة

+560 فعالية بموسم «2026 - 2027» و321 ألف تفاعل مع منظومة الـ AI في 3 أشهر

«رзнامة قطر» والابتكار الرقمي محركا تجربة الزوار



سعادة السيد سعد بن علي الخرجي

رئيس قطر للسياحة

اليوم العالمي للسياحة مناسبة للتأمل في مسيرة تطور القطاع السياحي، ودوره في تحقيق قيمة اقتصادية واجتماعية مُستدامة. وكما أكد حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى، فإن صمودنا يرتكز على التخطيط الاستباقي والجاهزية والصلابة، والاستثمار في الإنسان والقدرات الوطنية، وتبقى هذه المبادئ نهجاً يوجّه مسيرتنا التنموية وينعكس على تطور قطاع السياحة.

04



م. عبد العزيز علي المولوي

الرئيس التنفيذي لـ Visit Qatar

يأتي اليوم العالمي للسياحة 2026 تحت شعار «الأجندة الرقمية والذكاء الاصطناعي لإعادة تصميم السياحة»، في مرحلة يشهد فيها القطاع تحولات متسارعة تعيد تشكيل طريقة تفاعل الوجهات مع المسافرين، وسبل تخطيط الرحلات واكتشاف التجارب والاستفادة منها. وتواصل قطر مواكبة هذه التحولات، بالتوازي مع النمو المستمر في منظومتها السياحية وتنوع عروضها.

05

كتارا للضيافة:

الابتكار امتداد لإرثنا.. ونستثمر في الحلول الرقمية والإنسان لتقديم تجارب ضيافة متكاملة

09:07

السياحة القطرية..

زخم متواصل وابتكار يطور التجربة

رзнامة قطر «2026-2027»

560+

فعالية



780+

جهة شريكة



35

ألف نسخة مطبوعة شهرياً



بحلول 2030:

مستهدف مساهمة السياحة بالناتج المحلي

12%

6 ملايين زائر مستهدف سنوياً



حصاد الابتكار منذ بداية 2026

1.6

مليار تفاعل مع منصات «رзнامة قطر»



230

ألف مستخدم لتطبيق Visit Qatar



3

تحديثات رقمية جديدة لمنظومة Visit Qatar ومنصة «هيا»



«يناير-أغسطس» 2026

2.34

مليون زائر دولي



6.16

مليون ليلة فندقية



42,534

غرفة وشقة فندقية



59.61%

الإشغال الفندقي





أنطونيو غوتيريش

الأمين العام للأمم المتحدة

المطلوب لتسخير الذكاء الاصطناعي في السياحة؟

اليوم العالمي للسياحة هو مناسبة للاحتفاء بالطرق المتعددة التي تسهم بواسطتها السياحة في ربط الثقافات بعضها ببعض وإثراء حياة الناس. ويثور بمناسبة الاحتفال هذا العام أيضًا السؤال حول نوع المستقبل الذي نبتغيه للسياحة. ويجسد موضوع «دور الخطة الرقمية والذكاء الاصطناعي في إعادة تصميم قطاع السياحة» أحد التحولات البارزة في عصرنا. لقد أصبحت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي تغير جذريًا طريقة اختيار الناس للأماكن التي يقصدونها في سفرهم، كما تغير طرق عمل هذا القطاع وكيفية تصميم تجارب السفر. ويمكنها أن تسهم في تعزيز الأعمال التجارية الصغيرة وتحسين الخدمات وخلق فرص جديدة. ومع ذلك، إذا لم تُوضع لها ضوابط تنظمها، فقد تفضي بالسياح إلى التوجّه إلى نفس الأماكن والمنصات القليلة التي يزورونها، تاركين وراءهم العديد من الوجهات الجديرة بالزيارة. ويجب أن تكون التكنولوجيا في خدمة البشرية. ويجب على العاملين في قطاع السياحة والمجتمعات المحلية والجهات السياحية الناشئة المساهمة في تشكيل مستقبل هذا القطاع. وهذا يتطلب الاستثمار في المهارات الرقمية، وتوسيع نطاق الوصول إلى التكنولوجيا، وضمان أن تعود فوائد الابتكار بالنفع على الأشخاص والمناطق التي تجعل السياحة ممكنة. فلنساهم في بناء مستقبل رقمي للسياحة

يتسم بالانفتاح والشمول والإنسانية، ولنُستخَر هذه الأدوات الجديدة للدفع بعجلة التنمية المستدامة لصالح الجميع.

للاطلاع على المقال



امسح الرمز



شيخة ناصر النوييس

الأمين العام لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة

الذكاء الاصطناعي وصمود القطاع السياحي

يشهد الذكاء الاصطناعي دورًا متزايدًا في تشكيل الطريقة التي نسافر ونعمل وتتواصل بها. إنها مرحلة مثيرة لكل من المسافرين والعاملين الذين تعتمد وظائفهم على قطاع السياحة. لكن التقدم لا يُحتسب إلا إذا وصل إلى الجميع. ولذلك، أريد منا في هذا اليوم العالمي للسياحة أن نتوقف قليلًا للتأمل، وأن نتأكد من أن التحول الذي يشهده قطاعنا يسير في الاتجاه الصحيح.

لأنني لا أشك في أن الذكاء الاصطناعي، إذا أُدير بصورة جيدة، يمكن أن يساعدنا في بناء قطاع سياحي أكثر كفاءة وقدرة على الصمود. لكنني أدرك أيضًا أنه لا يمكننا اعتبار ذلك أمرًا مضمونًا. فإذا لم تتم معالجة هذه التغييرات، فإنها قد تؤدي إلى توسيع الفجوة بين أولئك الذين يضعون القواعد الرقمية الجديدة، وأولئك الذين يُتوقع منهم ببساطة اتباعها. ومع ذلك، فإن التكنولوجيا التي يعتمد عليها قطاع السياحة لا تعمل معًا في كثير من الأحيان كما ينبغي. فلا تزال أنظمة الحجزات والمدفوعات والبيانات منفصلة عن بعضها البعض. ولذلك، نعلن اليوم التزامنا بربط ما هو منفصل، وبناء قطاع سياحي تعزز فيه التكنولوجيا قدراته، وتمسّ فيه فوائدها سبل عيش الجميع، وهذا هو المستقبل الذي يستحق أن نسافر نحوه. وأنا على يقين من أنكم تتفقون معي.

للاطلاع على المقال



امسح الرمز



1.6 مليار تفاعل رقمي عبر منصات «رزنامة قطر» منذ بداية 2026

السياحة في قطر ♦♦ تطور متواصل وتجربة تواكب عصر الذكاء الاصطناعي

58% من السياح

يستخدمون الذكاء

الاصطناعي لتوفير

الوقت أثناء التخطيط

للرحلات

56% من السياح

يستخدمون الذكاء

الاصطناعي للعثور على

أماكن الإقامة

قنوات لنشر المعلومات إلى أدوات تساعد في ربط الزائر بالفعاليات والتجارب قبل الوصول إلى الدولة.

التكنولوجيا تنتقل من الخدمة إلى التجربة

إذا كانت الأرقام تعكس نمو الحركة السياحية، فإن التحول الرقمي يعيد تشكيل الطريقة التي تصل بها قطر إلى هذا الجمهور. وتكشف بيانات منظمة الأمم المتحدة للسياحة التي أصدرتها بمناسبة اليوم العالمي للسياحة أن 67% من السياح يستخدمون الذكاء الاصطناعي لاكتشاف المعالم والأنشطة السياحية، بينما يستخدمه 58% لتوفير الوقت أثناء التخطيط للرحلات، و56% للعثور على أماكن الإقامة، فيما يفكر 93% في استخدامه خلال رحلاتهم المستقبلية.

وتضع هذه المؤشرات الذكاء الاصطناعي في قلب رحلة السفر، بدل أن يبقى أداة تقنية خلفية. فالمسافر أصبح قادرًا على استخدامه لاكتشاف ما يمكن زيارته، وبناء برنامج يُناسب اهتماماته، والحصول على معلومات عملية، واتخاذ قرارات مرتبطة بالسفر والإقامة والأنشطة.

وفي قطر، يتجسد هذا الاتجاه من خلال أدوات رقمية تطورها Visit Qatar، وفي مقدمتها المساعد الذكي AI-powered Trip Concierge، الذي يجمع بين النص والصوت والمحتوى التفاعلي والخريطة والمساعد الافتراضي وواجهة التخطيط في تجربة واحدة، كما يوفر توصيات بالمعالم والمطاعم والأنشطة والفعاليات والعروض، إلى جانب معلومات مُحَدّثة بشأن متطلبات التأشيرات، بما يدعم الزائر في مختلف مراحل رحلته، من اكتشاف الوجهة والتخطيط إلى الحصول على المعلومات العملية.

وتتوسع هذه التجربة لتشمل أدوات تعتمد على التفاعل البصري، من بينها «Qatar Lens»، التي تتيح للزائر تحميل صورة لمعلم أو موقع في قطر، ليقوم الذكاء الاصطناعي بالتعرف عليه وتقديم معلومات عن اسمه وخلفيته الثقافية أو التاريخية وساعات الزيارة والتفاصيل العملية المرتبطة به. وخلال الفترة من 1 نوفمبر 2025 إلى 31 يناير 2026، سجلت منظومة الذكاء الاصطناعي 321 ألف تفاعل، من بينها 7,424 تفاعلًا عبر «Qatar Lens»، بما يعادل 2.3% من إجمالي التفاعلات خلال تلك الفترة.

يأتي الاحتفال بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2026 في مرحلة تُعيد فيها التكنولوجيا رسم ملامح صناعة السياحة والسفر، من طريقة اكتشاف الوجهات والتخطيط للرحلات إلى اختيار أماكن الإقامة والأنشطة والتفاعل مع الوجهة أثناء الزيارة. وفي قطر، يتقاطع هذا التحول مع مسار متسارع لنمو القطاع السياحي، مدعومًا بتنوّع المنتج، واستضافة الفعاليات الكبرى، وتطور البنية التحتية، واتساع حضور الحلول الرقمية التي تستهدف جعل رحلة الزائر أكثر سهولة وتخصيصًا.

وتحت شعار «الأجندة الرقمية والذكاء الاصطناعي لإعادة تصميم السياحة»، يركز احتفال هذا العام على التحول من مجرد رقمنة الخدمات إلى إعادة التفكير في تجربة السائح نفسها. وتكتسب الفكرة أهمية خاصة في قطر، حيث تتحول السياحة بصورة متزايدة إلى أحد محركات التنوع الاقتصادي، بينما تتوسع الدولة في توظيف التكنولوجيا والبيانات لتطوير الخدمات والوصول إلى الزوار والأسواق المستهدفة. وتظهر مؤشرات 2025 حجم الحركة التي بات القطاع يستند إليها؛ فقد استقبلت قطر 5.1 مليون زائر دولي خلال العام، بزيادة 3.7% مقارنة بالعام السابق. وشكّل زوار دول مجلس التعاون 35% من إجمالي الزوار، فيما جاءت أوروبا في المرتبة التالية بنسبة 25%، بينما وصل 61% من الزوار جواً، و32% عبر المنافذ البرية، و7% عن طريق البحر. وتكشف هذه التركيبة عن قاعدة سياحية متنوعة من حيث الأسواق ومنافذ الوصول، وهي قاعدة تمنح الوجهة مجالاً أوسع لتطوير منتجات وتجارب تستجيب لشرائح مختلفة من الزوار.

ولا ينفصل هذا النمو عن اتساع مساهمة السياحة في الاقتصاد، فقد بلغت مساهمة القطاع نحو 55 مليار ريال في الناتج المحلي خلال 2024، بما يعادل نحو 8% من الناتج الاقتصادي، وبزيادة 14% عن عام 2023، فيما وصل الإنفاق داخل الوجهة إلى نحو 40 مليار ريال. وتستهدف إستراتيجية السياحة رفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي إلى نحو 12% بالتوازي مع هدف استقطاب 6 ملايين زائر سنويًا بحلول 2030.

الفعاليات توسع المنتج السياحي

وتشكل الفعاليات أحد المحاور الرئيسية في إستراتيجية النمو السياحي القطري، ليس فقط باعتبارها عامل جذب للزوار، وإنما كوسيلة لتوزيع الحركة السياحية على مدار العام وربطها بقطاعات الضيافة، والترفيه، والتجزئة، والنقل. وتأتي «رزنامة قطر 2026-2027» في هذا السياق باعتبارها منصة تجمع أكثر من 560 فعالية بالتعاون مع أكثر من 780 جهة شريكة، بما يعكس اتساع منظومة الفعاليات وتنوعها بين الرياضة والثقافة والترفيه والمهرجانات والتجارب العائلية والأنشطة المختلفة. كما تواصل Visit Qatar توسيع حضور الرزنامة عبر قنوات رقمية ومطبوعة، مع طباعة نحو 35 ألف نسخة شهريًا، وتوزيع نسخ إلكترونية في 120 دولة بالتعاون مع سفارات دولة قطر.

ويواكب ذلك نمو استخدام المنصات الرقمية؛ إذ يصل عدد مستخدمي منصات Visit Qatar إلى 230 ألف مستخدم خلال 2026 حتى الآن، مقارنة بـ 105 آلاف مستخدم في 2025، فيما تُسجل منصة «رزنامة قطر» 1.6 مليار تفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال العام حتى الآن. وتحول هذه المنصات بذلك من مجرد

للاطلاع على التفاصيل



امسح الرمز

أكثر من **560** فعالية في موسم «**2026 - 2027**» بالشراكة مع **780** جهة

«رزمة قطر» ♦♦ ركيزة تطوير موسم سياحي وترفيهي متكامل

رزمة قطر «2026 - 2027» منصة موحدة وموسم سياحي متكامل



120

دولة

تُوزع فيها إلكترونياً بالتعاون
مع سفارات قطر



35

ألف نسخة مطبوعة شهرياً

من الرزمة ضمن جهود
الترويج المحلي



780+

جهة شريكة

تدعم الرزمة الوطنية
المُوحدة للفعاليات



560+

فعالية

ضمن موسم «2026 - 2027»
في مختلف أنحاء الدولة



4

شراكات إستراتيجية

مع الزّيل، اللجنة العليا
للمشاريع والإرث، ميلت لايف،
مؤسسة أسباير زون



3

تحديثات وحلول رقمية قريباً

مرتبطة بالرزمة
وتجربة الزائر



1.6

مليار تفاعل

مع منصات الرزمة منذ
بداية 2026



230

ألف مستخدم

لتطبيق Visit Qatar منذ
بداية 2026



أحمد البنعلي

مدير إدارة المهرجانات والفعاليات في
Visit Qatar

نعمل من خلال رزمة قطر على
توسيع نطاق الفعاليات في مختلف
المناطق، وتعزيز التكامل بين الشركاء
لتقديم تجربة سياحية وثقافية
تعكس هوية قطر وتنوعها



م. عبدالعزيز علي المولي

الرئيس التنفيذي لـ
Visit Qatar

تطور منظومة رقمية متكاملة
تجمل اكتشاف الفعاليات وحجزها
أكثر سهولة، وتعزيز حضور رزمة قطر
ضمن تجربة سياحية سلسلة ترافق
الزائر في مختلف مراحل رحلته



سماعة السيد سعد بن علي الجربي

رئيس قطر للسياحة ورئيس مجلس إدارة
Visit Qatar

رزمة قطر منصة وطنية
موحدة تميز تنسيق الفعاليات،
وتوسع نطاق وصولها إلى الزوار
والمقيمين، وترسخ حضور قطر
على خريطة السياحة العالمية

تمتلك دولة قطر رزمة غنية
بالفعاليات السنوية التي توفر
لسكان الدولة وزوارها برنامجاً
متنوعاً على مدار العام، يشمل
العروض الحية والمهرجانات
والبطولات الرياضية والاحتفالات
الموسمية، بما يعكس تطور
المشهد الترفيهي والسياحي في
الدولة.

وتعد رزمة قطر المُقدّمة من
Visit Qatar منصة وطنية مُوحدة
تجمع مختلف الفعاليات التي
تُقام على مدار العام، وتوفر
للمواطنين والمقيمين والزوار دليلاً
شاملاً يتضمن مواعيد الفعاليات
وأماكن إقامتها، بما يساعدهم
على استكشاف التجارب القادمة
والتخطيط المسبق لها.

ومؤخراً، أطلقت Visit Qatar
رزمة قطر لموسم «2026 - 2027»،
التي تجمع أكثر من 560 فعالية
في جميع أنحاء البلاد بالتعاون
مع أكثر من 780 جهة شريكة، في
حدث إستراتيجي حضره عدد
من المسؤولين وممثلون عن أبرز
المؤسسات الشريكة من القطاعين
العام والخاص، بما يعكس روح
التعاون لتطوير برنامج سنوي
شامل يعزز التنسيق بين منظومة
الفعاليات ويدعم قطاعات
السياحة والضيافة والتجزئة
والأنشطة الاقتصادية الأوسع.

وتزخر «رزمة قطر 2026-2027»
بمجموعة من أبرز البطولات
الرياضية الدولية، إذ تستضيف
حلبة لوسيل الدولية سباق
جائزة قطر الكبرى للدراجات
النارية 2026 خلال الفترة من
6 إلى 8 نوفمبر، يليه كأس
العالم للبادل قطر 2026 في
مجمع خليفة الدولي للتنس
والإسكواش من 2 إلى 7 نوفمبر،
فيما تُقام بطولة كأس العالم
تحت 17 عاماً قطر 2026 من
19 نوفمبر إلى 13 ديسمبر في
منطقة أسباير واستاد خليفة
الدولي، ويعود سباق الفورمولا 1
«جائزة الخطوط الجوية القطرية
الكبرى - قطر 2026» إلى حلبة
لوسيل خلال الفترة من 27 إلى 29
نوفمبر. كما تستضيف لوسيل
نهائي بطولة العالم للترايثلون
قطر 2026 من 10 إلى 12 ديسمبر.
وتتواصل رزمة المنافسات
الرياضية في 2027 مع ماراثون
الدوحة من أريد في 15 يناير،
وسباق صممه الدولي في 23
يناير بمنطقة سيلين، ثم بطولة
قطر توتال إنرجيز المفتوحة
للتنس من 8 إلى 15 فبراير في
مجمع خليفة الدولي للتنس
والإسكواش، وبطولة الرجل
الحديدي 70.3 الدوحة في مارس
بمنطقة ميناء الدوحة القديم، قبل
أن تتوج هذه السلسلة باستضافة
كأس العالم لكرة السلة قطر 2027
خلال الفترة من 27 أغسطس
إلى 12 سبتمبر، في بطولة تُقام
للمرة الأولى في العالم العربي
وتستضيفها دولة قطر.



للاطلاع على التفاصيل

امسح الرمز

نستهدف زيادة مساهمة القطاع بالنااتج المحلي إلى 12% بحلول 2030.. «الخرجي»:

البرنامج منصة وطنية موحدة ترسخ حضور السياحة القطرية عالميًا



بحسب سعادة السيد سعد بن علي الخرجي، رئيس قطر للسياحة ورئيس مجلس إدارة Visit Qatar، فإن برنامج قطر تلعب دورًا هامًا في تنسيق الفعاليات المتنوعة في دولة قطر، وتعزيز حضورها على خريطة السياحة العالمية. ويقول سعادته: إن برنامج قطر تمثل منصة وطنية مؤخّدة تجمع الفعاليات الثقافية والترفيهية والرياضية التي تنظمها مختلف الجهات في جميع أنحاء الدولة. ولا تقتصر قوة هذه البرنامج على شمولية وتنوع عروضها فحسب، بل تمتد لتشمل الدعم والترويج الذي تقدمه لهذه الفعاليات، مما يساهم في توسيع نطاق وصولها إلى الزوار والمقيمين، ويوفر في الوقت ذاته مصدرًا موثوقًا للمعلومات للجمهور ووسائل الإعلام.

دور محوري للبرنامج في تنسيق الفعاليات
وتقديم تجربة سياحية متكاملة

نتطلع لتطوير مشاريع سياحية نوعية
وخلق بيئة داعمة للاستثمار والنمو

نركز على تعزيز سهولة الوصول والارتقاء
بتجربة الزائر عبر منصة «هيا»



ويضيف سعادة السيد سعد بن علي الخرجي أن البرنامج تعكس التعاون الوثيق بين الجهات الحكومية وشركاء القطاع الخاص لتقديم تجربة سياحية متكاملة وسلسة، وذلك في الوقت الذي تواصل فيه قطر للسياحة ووزارها الترويجية Visit Qatar التطلع إلى المستقبل والتركيز على تطوير مشاريع سياحية نوعية، وخلق بيئة داعمة للاستثمار والنمو، مع تبني حلول رقمية مبتكرة وتقديم خدمات استثنائية للزائر والمقيم، فضلًا عن تطوير معالم جذب جديدة لضمان استدامة النمو الاقتصادي في القطاع وتحقيق التميز في الخدمة، بما يتماشى مع طموحات رؤية قطر الوطنية 2030، والمسار المستمر لتطوير قطر كوجهة سياحية عالمية رائدة. ويؤكد رئيس قطر للسياحة، رئيس مجلس إدارة Visit Qatar، أن برنامج قطر أصبح منظومة متكاملة تتواصل من خلالها قطر مع العالم، حيث تمكن القوة الحقيقية للبرنامج في حجم الترويج والدعم الذي تقدمه لكل فعالية ومنحها انتشارًا واسع النطاق بين السكان والزوار على حد سواء، وفقًا لتعبيره.

ويتمتع سعادة السيد سعد بن علي الخرجي أيضًا بالجهود والشراكات الاستراتيجية الوثيقة والمثمرة مع مختلف الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص لتعزيز التجربة السياحية للزائر لتعكس ما تشهده برنامج قطر من تنوع ونمو متواصل لرؤية Visit Qatar في دعم مكانة قطر كوجهة عالمية رائدة. ويشير سعادته إلى أهمية توظيف قطاع

البطولات الرياضية الكبرى شكّلت نقطة تحول تاريخية لقطاع السياحة القطري

السياحة والفعاليات الكبرى لتحقيق قيمة اقتصادية واسعة النطاق تشمل قطاعات الضيافة والتجربة والنقل وغيرها من القطاعات، فضلًا عن دعم فرص العمل ونمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بما يتماشى مع هدف قطر المتمثل في زيادة

4 شركات إستراتيجية تعزز التكامل السياحي

البنعلي: «برنامج 2026 - 2027»

تبرز التنوع الجغرافي وتوسع نطاق الفعاليات



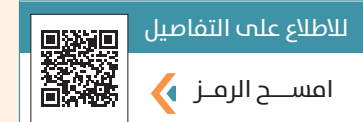
وحول حجم التوسع الذي تشهده برنامج هذا العام، يقول: «لقد حرصنا في برنامج هذا العام على أن تكون مناطق دولة قطر المختلفة عنصرًا أساسيًا في تقديم الفعاليات، بما يبرز التنوع

الجغرافي والثقافي للدولة». ويضيف «البنعلي»: «على سبيل المثال لا الحصر، سيعود مهرجان قطر الدولي للأغنية إلى مدينة لوسيل، كما تستضيف مدينة

تستهدف الزوار في دول الخليج «عالم من الفعاليات في قطر».. حملة ترويجية لموسم شتوي حافل

كشفت Visit Qatar تفاصيل حملتها الشتوية الجديدة بعنوان «عالم من الفعاليات في قطر»، والتي تدعو الجمهور لاكتشاف تنوع الفعاليات والتجارب السياحية المتميزة التي تزيح بها دولة قطر طوال الموسم الشتوي، بدءًا من البطولات الرياضية الدولية والحفلات الموسيقية الحية، وصولًا إلى المغامرات الصحراوية والأنشطة الخارجية في الهواء الطلق. وتستهدف الحملة الجمهور في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي،

كما تشمل البرنامج عددًا من الشتوي الحافل في الدولة، والمزايا المتعددة التي تجعل منها وجهة مفضلة للزيارة والاكتشاف وتجربة المزيد خلال الأشهر القادمة. وتضم «برنامج قطر» موسم الشتاء مجموعة متنوعة من الفعاليات والتجارب الترفيهية والثقافية، من بينها حفلات موسيقية لفنانين عرب وعالميين، مثل أنغام ورامي صبري وويجن وسانت ليفانت، وجانب أصيلة موسيقية للجمهور العالمي هانز زيمر وموسيقى أفلام «هاري

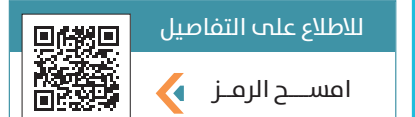


ويشير المولوي إلى أن برنامج قطر «2026-2027» جاءت لتتوج هذا المسار، من خلال أكثر من 560 فعالية تشمل الفنون والرياضة والثقافة والمهرجانات العائلية والفعاليات البيئية، بما يعكس تنوع الخيارات المتاحة أمام الزوار والمقيمين، ويدعم بناء منظومة سياحية متكاملة تبدأ من التخطيط المسبق وتمتد إلى الاستمتاع الفعلي بالتجربة السياحية التي تقدمها الوجهة.

توسيع حضور برنامج قطر وبلغت المولوي إلى أن Visit Qatar ركزت خلال العامين الماضيين على زيادة الوعي بـ «برنامج قطر» وتعزيز حضورها كأداة للتعريف بالفعاليات، من خلال اعتمادها راعيًا للفعاليات في قطر، وطباعة نحو 35 ألف نسخة شهرًا وتوزيعها على أهم المرافق السياحية في الدولة، إلى جانب توفير نسخ إلكترونية للجهات الحكومية وشبه الحكومية، وتنفيذ حملات إعلانية في الشوارع وشاشات السينما وعدد من المواقع المهمة. ويؤكد المولوي أن هذه الجهود تأتي بالتوازي مع تكثيف الترويج لمحتصات البرنامج، بما يوسع نطاق الوصول إلى الفعاليات ويعزز حضورها لدى الجمهور، خصوصًا مع تنامي استضافة قطر للفعاليات العالمية والاستضافات الدولية.

ولارتقاء بتجربة استكشاف الفعاليات، تأتي تحديثات رقمية من المقرر إطلاقها قريبًا، من بينها المنصة الرقمية الموحدة لحجز التذاكر، وإكمال تفعيل أداة عنصر واجهة المستخدم عبر تطبيق Visit Qatar، بما يضع عالم الفعاليات بين يدي سكان الدولة ووزارها بسهولة أكبر. وبدل «المولوي» على جهود Visit Qatar بشأن تعزيز هذه التجربة عبر التحول الرقمي لتعزيز خدمات وتجارب الزوار عبر المنصات الرقمية، بما يشهد تطبيق Visit Qatar نمو ملحوظ في أعداد المستخدمين والذين تجاوز عددهم 105 ألف مستخدم خلال عام 2026، مقارنة بنحو 105 ألف مستخدم في عام 2025.

ويشير في هذا السياق إلى إطلاق Visit Qatar Widget في مرحلته الأولى لمستخدمي هواتف آبل، بما يتيح عرض الفعاليات القادمة بصورة مختصرة وسريعة دون الحاجة إلى فتح التطبيق بالكامل، في خطوة تستهدف تسهيل وصول الجمهور إلى المعلومات المتعلقة بالفعاليات. ويكشف «المولوي» عن خطوة جديدة في مسار التحول الرقمي، تتمثل في الاستعداد لإطلاق منصة رقمية مؤخّدة لحجز تذاكر الفعاليات بروق، ومهرجان الرويس، ومعرض «أرت بازل» للفنون، والمهرجان الدولي للموسيقى والمشاة، إلى جانب فعاليات وتجارب وأنشطة خارجية متنوعة.



تحديثات وحلول رقمية جديدة
بالبرنامج ومنصة «هيا».. «المولوي»:

نُطور منظومة رقمية تعزز حضور «برنامج قطر» وتجربة الزائر

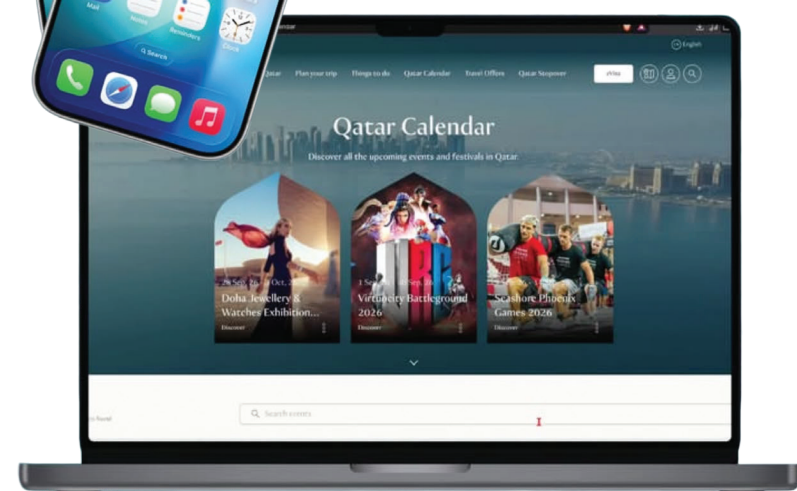


بحسب المُعلن من قِبل Visit Qatar، يتم الترويج لبرنامج قطر عبر باقة متنوعة من الأدوات التسويقية، تشمل المنشورات المطبوعة التي تمت مضاعفتها لتصل إلى 35,000 نسخة شهريًا. وعلى الصعيد الدولي، يتم توزيع النسخ الإلكترونية للبرنامج في 120 دولة حول العالم بالتعاون مع سفارات دولة قطر، بالإضافة إلى البرنامج الرقمية على الموقع الرسمي Visit Qatar وتطبيق الهاتف المحمول. وحول الأبعاد الإستراتيجية لبرنامج قطر، يقول المهندس عبدالعزيز علي المولوي، الرئيس التنفيذي لـ Visit Qatar: إن تميز دولة قطر كوجهة سياحية رائدة لا يكمن فقط في تنوع التجارب التي تقدمها، بل في قدرتها الاستثنائية على الجمع بين الفعاليات عالمية المستوى، والشراكات الإستراتيجية، والتجارب السلسة التي ترافق الزائر في مختلف مراحل رحلته.

التحول الرقمي والشراكات الترويجية يوسعان حضور وانتشار فعاليات «برنامج قطر»



ويستدل «المولوي» على الأثر الأوسع للقطاع السياحي والفعاليات بمجموعة من المؤشرات التي تم تسجيلها على أرض الواقع، من بينها تجاوز عدد زوار قطر 5 ملايين زائر في 2025، وتخطي نسبة الإشغال الفندقية خلاله 71 ٪، بما يعادل 10.8 مليون ليلة فندقية، إلى جانب دعم القطاع السياحي لأكثر من 163 ألف وظيفة في سوق العمل المحلي.



هيا.. توسيع نطاق الوصول إلى الزائر ويربط الرئيس التنفيذي لـ Visit Qatar بين تطوير البرنامج وتعزيز الأدوات التي تسبق وصول الزائر إلى قطر، حيث يأتي دور منصة «هيا» التي توفر خدمات التاثيرات للمسافرين من أكثر من 100 دولة، إلى جانب الاستعداد لإطلاق مبادرة وحزمة من الحوافز والمزايا والعروض الجديدة للحاصلين على التأشيرة عبر المنصة خلال الفترة المقبلة. كما يوضح أن التعاون مع الخطوط الجوية القطرية يشمل بث محتوى توعوي على متن الطائرات قبل الوصول إلى الدولة، للتعريف بالفعاليات ومنصة البرنامج، بما يربط مرحلة ما قبل الوصول بما ينتظر الزائر من تجارب وفعاليات داخل الدولة.

1.6 مليار تفاعل عبر منصات البرنامج ووفقًا لـ «المولوي»، سجلت منصات البرنامج 1.6 مليار تفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال 2026 حتى الآن، بالإنسان مع ارتفاع الإقبال الجماهيري على الفعاليات، في الوقت الذي تعتمد فيه إدارة البرنامج على رصد وتحليل بيانات الأسواق السياحية المستهدفة والجمهور ونتائج الفعاليات السابقة، للاستفادة منها في رسم خارطة الفعاليات.



«رزمة قطر» في عيون الشركاء والخبراء:

منصة وطنية داعمة للشراكات الإستراتيجية ونمو السياحة والضيافة



للاطلاع على التفاصيل

امسح الرمز

وتبرز هذه الآراء أهمية الشراكات الإستراتيجية وتنوع الفعاليات والحلول الرقمية في ترسيخ مكانة قطر كوجهة سياحية متكاملة على مدار العام.

منصة لعرض الفعاليات فحسب، بل كأداة وطنية تعزز التكامل بين الجهات، وتوسع خيارات الزوار والمقيمين، وتدعم قطاعات الضيافة والترفيه والثقافة والرياضة.

تعكس آراء مجموعة من شركاء Visit Qatar وعدد من خبراء السياحة والسفر والضيافة توافقاً واسعاً حول الدور المتنامي الذي تلعبه «رزمة قطر» في دعم منظومة السياحة والفعاليات، ليس باعتبارها

سعادة السيد حسن بن عبدالله الذواوي

العضو المنتدب للجنة العليا للمشاريع والإرث



تركيزنا اليوم على توظيف هذه القدرات لبناء قطاع فعاليات قائم بذاته، يفسح المجال أمام نمو القطاع الخاص، ويحقق عوائد حقيقية لدولة قطر تتجاوز نطاق أي فعالية منفردة.

القدرات التي بنيناها، من أنظمة وخبرات وكفاءات بشرية تمتلك المعرفة اللازمة لتخطيط الفعاليات الكبرى وتنظيمها وتشغيلها وفق أعلى المستويات. لذلك ينصبّ

وعروض التسوق وفنون الطهي، يعزز جاذبية دولة قطر كوجهة سياحية رائدة على مدار العام. ويتمثل الإرث الحقيقي للفعاليات التي استضافناها خلال العقد الماضي في

إن توسيع نطاق تأثير الفعاليات الرياضية الكبرى ليمتد إلى ما هو أبعد من الملاعب عبر «رزمة قطر»، من خلال دمج الشغف الرياضي مع التجارب الثقافية والترفيهية



أيمن القدوة

خبير في قطاع السياحة والسفر



شريف كاسب

المدير العام التنفيذي لفندق ريكسوس بريميموم جزيرة قطيفان الشمالية



النقيب فهد عبد القادر الصلاحي

من اللجنة المنظمة لمهرجان الدوحة للموسيقى والمشاة



مشاعل شهبك

المدير التنفيذي للتسويق والفعاليات في مؤسسة قطر

إن «رزمة قطر» في موسم «2026 - 2027»، تمثل نقلة نوعية في قطاع السياحة القطري، باعتبارها الأكبر من حيث عدد الفعاليات وتنوع الشركاء، وما تعكسه من قدرة على تنظيم موسم ثري ومتكامل يلبي تطلعات الزوار والمقيمين. كما أن الجمع بين التسويق الرقمي والدولي، والنسخ المطبوعة الشهرية، والحلول الرقمية والذكاء الاصطناعي، وسّع نطاق وصول الرزمة محلياً وإقليمياً وعالمياً. والأهم أن تكاملها مع الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص يدعم الاستثمار في منظومة الفعاليات، ويعزز تنافسية قطر ومكانتها كوجهة سياحية عالمية.

إن «رزمة قطر» أصبحت عاملاً مؤثراً في دعم قطاع الضيافة، إذ تمنح الفنادق رؤية أوضح لحركة الطلب على مدار العام، وتساعد على الاستعداد لفترات الذروة المرتبطة بالفعاليات الكبرى والمواسم السياحية. كما يسهم تنوع الفعاليات، بين الرياضة والثقافة والترفيه والتجارب العائلية، في توسيع قاعدة الزوار ورفع فرص الإشغال، وتعزيز الطلب على خدمات الضيافة المصاحبة. كما تتبع المنصة الوطنية المؤخّدة للقطاع الفندقي تطوير عروض وباقات أكثر ارتباطاً باهتمامات الزوار، بما يدعم استدامة النشاط الفندقي ويرسخ مكانة قطر كوجهة متكاملة بمعايير عالمية.

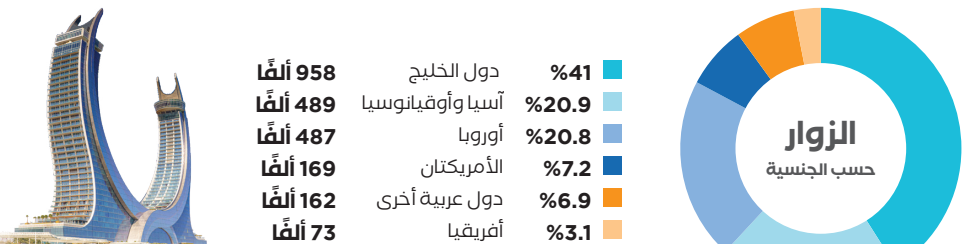
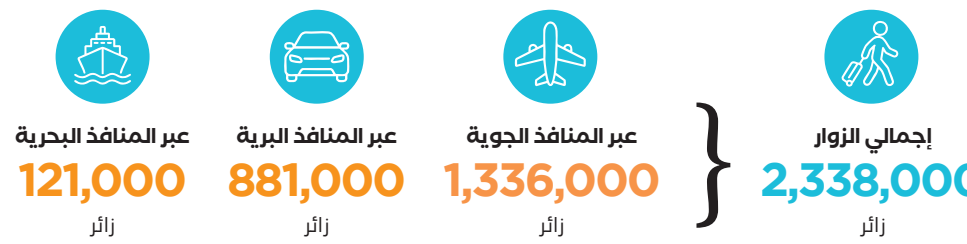
شهداء بمواصلة التعاون مع Visit Qatar وتعزيز الشراكة مع «رزمة قطر»، من خلال النسخة الثانية من مهرجان الدوحة للموسيقى والمشاة، الذي يشهد مشاركة فرق من أكثر من 8 دول تمثل قارات مختلفة. ونتطلع إلى تقديم نسخة مميزة واستثنائية تسهم في إثراء الموسم الترفيهي والثقافي في الدولة، وتعزيز حضور الفعاليات الجماهيرية التي تجمع بين الموسيقى والاستعراضات الحية والتفاعل مع الجمهور. كما يعكس إدراج المهرجان ضمن الرزمة أهمية العمل المشترك في توسيع خيارات الزوار والمقيمين، وترسيخ مكانة قطر كوجهة قادرة على استضافة فعاليات متنوعة تستقطب جمهوراً واسعاً من داخل الدولة وخارجها.

إن شراكتنا مع Visit Qatar تعكس تعاوناً مستمراً لدعم «رزمة قطر» وإثراء تنوعها بفعاليات ثقافية ورياضية وفنية تعزز مكانة الدولة كوجهة سياحية على مدار العام. ونحرص في مؤسسة قطر على أن تكون المدينة التعليمية جزءاً فاعلاً من تجربة الزائر والمقيم، من خلال فعاليات نوعية مثل «الغُرّة»، وما توفره من مرافق ثقافية ورياضية وتعليمية، مثل مكتبة قطر الوطنية، وإستاد المدينة التعليمية، والشغب. ومن خلال هذا التكامل، تسهم مؤسسة قطر في توسيع خيارات الرزمة وتعزيز دورها كمنصة وطنية تعكس هوية قطر وتنوعها.

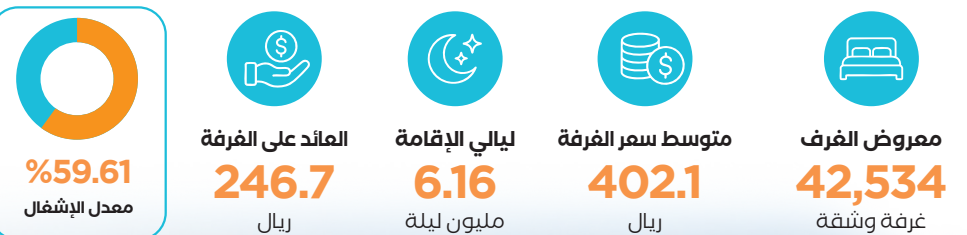
2.34 مليون زائر و 6.16 مليون ليلة فندقية في 8 أشهر

مؤشرات السياحة والضيافة تعكس تسارع التعافي قبل موسم الشتاء

أداء السياحة والضيافة في قطر خلال 8 أشهر



القطاع الفندقي



معدل الإشغال 59.61%

استمرار نشاط

القطاع الفندقي

في الدولة مدعوماً

بتوسّع الطاقة

الاستيعابية

الفندقية الفاخرة، و7,153 غرفة في فنادق الأربع نجوم، و2,399 غرفة في فنادق الثلاث نجوم، و1,314 وحدة في الشقق الفندقية القياسية، إلى جانب 633 غرفة في فنادق النجمة والنجمتين.

وفيما يخص الأداء التشغيلي، بلغ إجمالي ليالي الإقامة الفندقية خلال الأشهر الثمانية الأولى من 2026 نحو 6.16 مليون ليلة، بمتوسط معدل إشغال فندي بلغ 59.61%. أما متوسط سعر الغرفة خلال الفترة ذاتها فقد سجل 402.1 ريال قطري، في حين بلغ معدل العائد على الغرفة المتاحة نحو 246.7 ريال قطري.

وتعكس هذه المؤشرات استمرار نشاط القطاع الفندقي في الدولة، مدعوماً بتوسّع مستمر في الطاقة الاستيعابية، مع تسارع واضح في أعداد الوافدين خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من الفترة المرصودة.

كشفت أحدث بيانات لوحة معلومات قطر للسياحة عن استقبال الدولة نحو 2.34 مليون زائر دولي خلال الفترة من يناير إلى أغسطس 2026، في وقت واصلت فيه أعداد الوافدين مسارها التصاعدي خلال الأشهر الأخيرة، إذ ارتفعت الأعداد من 222 ألف زائر في يونيو إلى 285 ألف زائر في يوليو، ثم إلى 303 آلاف زائر في أغسطس، في مؤشر على تعافي الحركة السياحية مع اقتراب موسم الشتاء.

وهيمنت المنافذ الجوية على حركة الوافدين خلال الفترة، إذ استقبلت نحو 1.336 مليون زائر، تلتها المنافذ البرية بنحو 881 ألف زائر، فيما استقبلت المنافذ البحرية نحو 121 ألف زائر. وعلى صعيد التوزيع الإقليمي لجنسيات الزوار، استحوذت دول مجلس التعاون الخليجي على النصيب الأكبر من زوار الدولة بنسبة 41.0% من الإجمالي، أي ما يعادل 958 ألف زائر. وجاءت في المرتبة الثانية منطقة آسيا وأوقيانوسيا بنسبة 20.9% وعدد زوار بلغ 489 ألف زائر، تلتها القارة الأوروبية بحصة تقارب 20.8% من الإجمالي بنحو 487 ألف زائر. وشكّلت قارتا الأمريكتين نسبة 7.2% مواقع 169 ألف زائر، فيما ساهمت الدول العربية الأخرى بنسبة 6.9% بعدد 162 ألف زائر، واستقبلت الدولة من القارة الأفريقية (باستثناء الدول العربية) نحو 73 ألف زائر بنسبة 3.1%.

وعلى صعيد معروض الغرف وليالي الإقامة، بلغ إجمالي معروض الغرف والشقق الفندقية في قطر بنهاية أغسطس 2026 نحو 42,534 غرفة وشقة، موزعة بين 19,866 غرفة في فنادق الخمس نجوم، و11,101 وحدة في الشقق

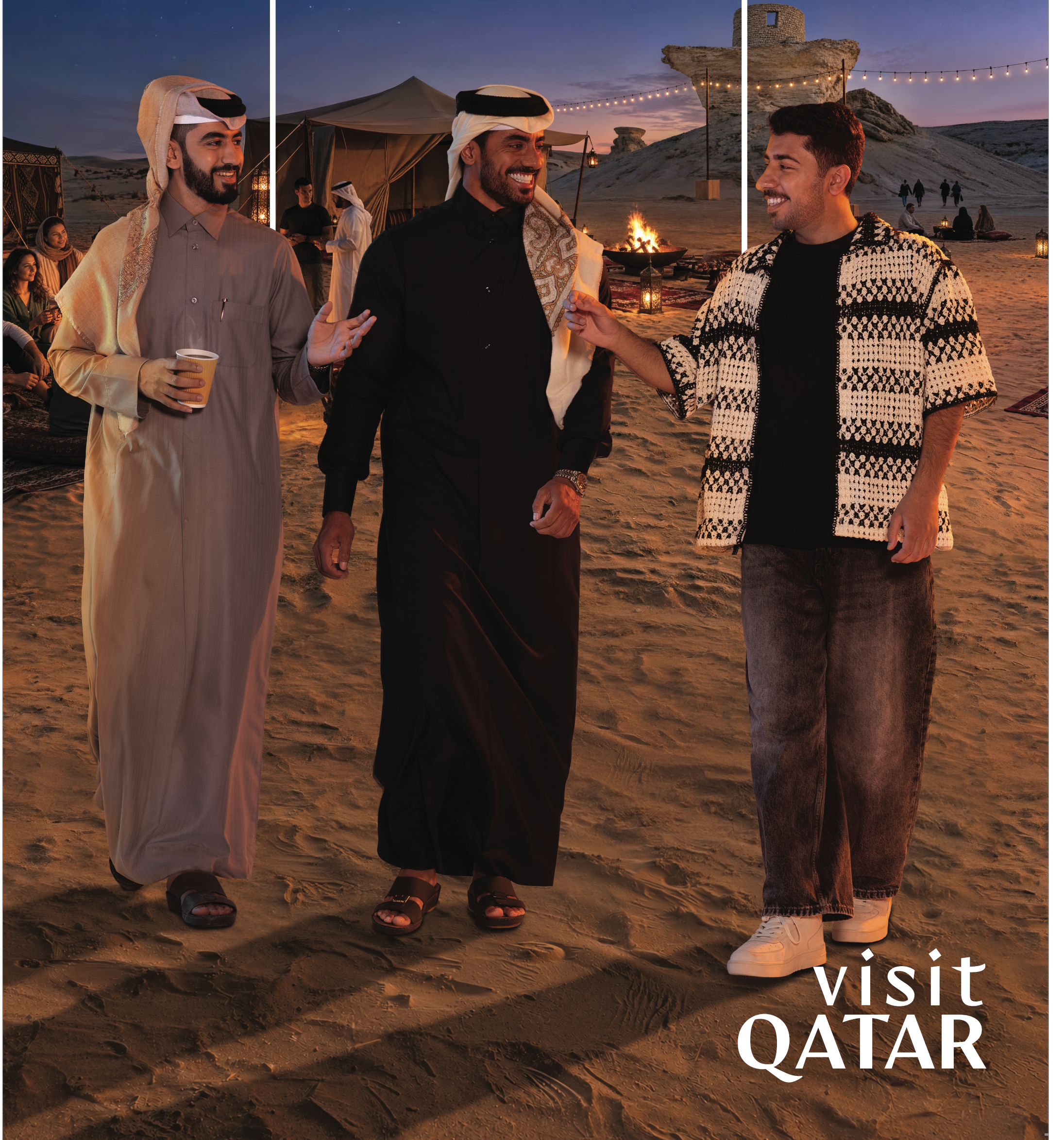


للاطلاع على التفاصيل

امسح الرمز



عالم من الفعاليات في قطر



visit
QATAR

يمتد لأكثر من **50** عامًا عبر محافظة متنامية في **4** قارات

كتارا للضيافة ♦♦ إرث من التميز يرسم مستقبل الضيافة في قطر والعالم

كتارا للضيافة

إرث راسخ.. وريادة مستمرة



محطات في مسيرة الريادة



على مدى أكثر من خمسة عقود، رشّخت كتارا للضيافة حضورها كإحدى أبرز المؤسسات التي أسهمت في تشكيل قطاع السياحة والضيافة في دولة قطر، وانتقلت من إدارة أولى منشآت الضيافة الفندقية في الدولة إلى بناء محافظة عالمية من الأصول والوجهات الفندقية تمتد عبر أربع قارات.

ومن خلال استثمارات طويلة الأمد، وإدارة فعّالة للأصول، وشراكات مع نخبة من مشغلي الفنادق العالميين، تواصل الشركة الجمع بين الخبرة المتراكمة والمعايير الدولية، مع الحفاظ على الهوية القطرية وأصالة تجربة الضيافة.

وتعكس مسيرة كتارا للضيافة جانباً من قصة التطور السياحي والاقتصادي لدولة قطر؛ إذ أصبحت أصولها المحلية جزءاً من الهوية السياحية للدولة، فيما أسهم انتشارها الدولي في نقل اسم قطر إلى أبرز الوجهات العالمية، وبناء جسور جديدة لتبادل الخبرات وتعزيز حضورها في صناعة الضيافة الدولية.

وبتكامل هذا الدور مع مستهدفات رؤية قطر الوطنية 2030، ولا سيما في مجالات التنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة وتطوير قطاع السياحة، إلى جانب دعم الجهود الوطنية الرامية إلى استقطاب الزوار والاستثمارات وتعزيز تنافسية قطر كوجهة عالمية. وفي ظل التحولات المتسارعة في صناعة السفر، تتجاوز رؤية الشركة مفهوم الإقامة التقليدية لتقديم وجهات متكاملة تجمع الضيافة والثقافة والترفيه وصناعة الذكريات، مع التركيز على السياحة الداخلية والمبادرات العائلية وتطوير المواهب والكفاءات.

وفي الوقت نفسه، تواصل الاستثمار في التكنولوجيا والبيانات والحلول الرقمية والذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة وتخصيص تجارب الضيوف واستشراف احتياجات المسافرين.

وهكذا، تمضي كتارا للضيافة في بناء مستقبل القطاع انطلاقاً من إرث راسخ، تجمع فيه بين الأصالة والابتكار، والخبرة العالمية، والاستثمار طويل الأمد وتطوير التجربة، لتواصل دورها في دعم نمو السياحة والضيافة في قطر وتعزيز حضورها على الساحة العالمية..

عالمية وإدارة فعالة للأصول تدعم نمو الضيافة

وأهداف «رؤية 2030»



الابتكار الرقمي امتداد طبيعي لإرثنا

نستثمر في التكنولوجيا والحلول الرقمية لتعزيز الكفاءة والارتقاء بالضيافة



مسيره نمو وتطور قطاع الضيافة إن قصة كتارا للضيافة ليست مجرد قصة شركة أو مجموعة من الفنادق، بل هي جزء من قصة قطر نفسها؛ قصة دولة تحولت، خلال عقود قليلة، إلى وجهة عالمية، واستثمرت في بنيتها التحتية، وفتحت أبوابها للعالم، ورسخت مكانتها كمرکز المستقل أكثر ابتكاراً واستدامة لقطاع السياحة والضيافة، وذلك انطلاقاً من قناعة راسخة مفادها أن «الإرث هو ما صنعته الأجيال السابقة، أما المستقبل فهو ما نتخار أن نبنيه اليوم».

الإنسان في قلب الضيافة

رغم التطور المتسارع في التكنولوجيا وساليب السفر، يبقى الإنسان في صميم صناعة الضيافة. حيث تؤمن كتارا للضيافة بأن التجارب الاستثنائية تبدأ بالكفاءات القادرة على تقديمها؛ ولذلك تواصل الشركة الاستثمار في تطوير المواهب، وبرامج التعلم والتطوير، والقيادات المستقبلية، وتمكين الكفاءات الوطنية والدولية العاملة في قطاع الضيافة. فبناء قطاع ضيافة مستدام لا يعتمد فقط على تطوير الأصول والمنشآت، وإنما يتطلب أيضاً الاستثمار في الإنسان وتوفير بيئة تنجح للمواهب التطور والابتكار والارتقاء بمستويات الخدمة.



الرقمنة والذكاء الاصطناعي يعيدان تصميم رحلة المسافر من الاكتشاف إلى التجربة

الضيافة، فإن الابتكار لا يمثل قطيعة مع الإرث، بل امتداد طبيعي له. فالحفاظ على إرث الضيافة لا يعني الاكتفاء بما تحقق، وإنما يعني القدرة على تطويره وإعادة تخيله وتقديمه للأجيال القادمة بصورة جديدة، دون فقدان جوهره وأصالته.

الضيافة التي تجمع المجتمع بالتوازي مع ذلك، أطلقت كتارا للضيافة برنامجاً متكاملًا من الفعاليات والأنشطة العائلية بمناسبة عيد الأضحى المبارك في عدد من منشآتها. وشملت المبادرات برامج مخصصة للأطفال، وورشاً ثقافية، وتجارب ترفيهية، وأنشطة للعاقة، وتجارب للهي، وفعاليات شاطئية، وأنشطة تفاعلية للعائلات. وقد عكست هذه المبادرات رؤية تتجاوز مفهوم الإقامة الفندقية التقليدية، لتحويل الفنادق والمنشآت إلى وجهات متكاملة للتجربة والترفيه والتواصل المجتمعي.

في صناعة تتغير بوتيرة غير مسبوقة، أصبح الابتكار عاملاً أساسياً في قدرة الوجهات والمنشآت الفندقية على مواكبة توقعات الضيوف. وتواصل كتارا للضيافة استكشاف الفرص التي توفرها التكنولوجيا والبيانات والحلول الرقمية، إلى جانب متابعة التحولات في سلوك المسافرين واحتياجاتهم، بهدف تطوير العمليات وتعزيز الكفاءة والارتقاء بتجربة الضيف. ويأتي ذلك في وقت يشهد فيه قطاع السياحة العالمي تحولاً عميقاً، مدفوعاً بالرقمنة والذكاء الاصطناعي والتغير في سلوك المستهلك، وهي تحولات ستعيد رسم الطريقة التي يتكشف بها المسافر الوجهات، ويخطط لرحلته، ويحجز إقامته، ويعيش تجربته، ويتفاعل مع اللامات الفندقية.

سياحة المستقبل تبدأ من اليوم وتكتسب هذه الرؤية أهمية خاصة في اليوم العالمي للسياحة 2026، الذي يأتي تحت شعار: «الأجندة الرقمية والذكاء الاصطناعي لإعادة تصميم السياحة»، والذي يعكس بدوره تحولاً جوهرياً في مستقبل القطاع، حيث لم تعد التكنولوجيا مجرد أداة لتحسين العمليات، بل أصبحت عاملاً قادراً على إعادة صياغة تجربة السفر والسياحة بأكملها. ومن تخصيص تجارب الضيوف والاستفادة من البيانات، إلى تطوير الخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية واستشراف احتياجات المسافرين، يفتح الذكاء الاصطناعي آفاقاً جديدة أمام صناعة السياحة والضيافة. وبالنسبة إلى كتارا

تجارب تصنع وجهة

في الوقت الذي تتطور فيه صناعة السياحة العالمية، لم تعد المنافسة بين الوجهات تعتمد فقط على عدد الفنادق أو الغرف، بل أصبحت ترتكز بصورة متزايدة على جودة التجربة، وتنوع المنتجات، والقدرة على خلق ذكريات لا تُنسى. ومن هذا المنطلق، واصلت كتارا للضيافة خلال عام 2026 تطوير مبادرات وتجارب تستهدف تعزيز السياحة الداخلية، وتشجيع المقيمين والزوار على للضيافة تسلط الضوء على مخفلاتها المحلية والدولية، وتعزيز شراكاتها مع منظومة السفر العالمية، ودعم الجهود الرامية إلى استقطاب المزيد من الزوار والاستثمارات إلى دولة قطر.

استثمارات رائدة طويلة الأمد وشراكات

إستراتيجية داعمة للتنوع الاقتصادي



استثمارات حاضرة في أبرز الوجهات السياحية العالمية.. وشراكات مع أبرز المشغلين العالميين



محفظة فندقية عالمية ورؤية استثمارية تجمع جودة الخدمة والأصول واستدامة القيمة والأداء

منصة تجمع قطر بالعالم

تعد مشاركة كتارا للضيافة في الفعاليات السياحية الدولية والوطنية جزءاً من التزامها بدعم نمو القطاع وتعزيز التواصل بين منظومة السياحة في قطر والأسواق العالمية. ومن أبرز هذه المبادرات معرض قطر للسياحة والسفر (Qatar Travel Mart)، حيث تواصل كتارا للضيافة حضورها كشريك مؤسس، مساهمة في تسلط الضوء على الإمكانيات المتنامية لقطاع الضيافة القطري وربط المختصين في قطاع السفر والسياحة حول العالم بالوجهات والأصول والتجارب التي تزر بها دولة قطر.

على مدى أكثر من خمسة عقود، كانت شركة كتارا للضيافة شاهداً وشريكاً فاعلاً في مسيرة تطور قطاع السياحة والضيافة في دولة قطر، وأسهمت بدور محوري في تحويل طموحات الدولة إلى وجهات ونجارب استثنائية رَسَّخت مكانة قطر على خارطة السياحة العالمية. وباعتبارها من أبرز مالكي ومطوري ومديري أصول الضيافة في دولة قطر، تمتد مسيرة كتارا للضيافة من إرث عريق في قطاع الفنادق إلى حضور عالمي يضم مجموعة من أبرز الأصول والوجهات الفندقية في العالم. وعلى امتداد هذه المسيرة، واصلت الشركة الاستثمار في تطوير أصول متميزة، وتعزيز أدائها، وخلق قيمة مستدامة، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والتميز والابتكار. وتجسد كتارا للضيافة مفهوم «جديدة، لكنها عريقة» فهي تستند

5 عقود من صناعة الضيافة

ترتبط قصة كتارا للضيافة ارتباطاً وثيقاً بقصة نمو قطاع السياحة والضيافة في دولة قطر. فمُنذ تأسيس شركة قطر الوطنية للفنادق عام 1970 لإدارة أول فندق من فئة الخمس نجوم في الدولة، واصلت الشركة تطورها بالتوازي مع النهضة الاقتصادية والاجتماعية والعمرانية التي شهدها قطر. لتصبح اليوم مؤسسة عالمية في مجال الاستثمار في أصول الضيافة وإدارتها. وعلى مدى أكثر من خمسة عقود، أسهمت كتارا للضيافة في تطوير مجموعة من أبرز المعالم الفندقية في قطر، والتي أصبحت جزءاً من الهوية السياحية للدولة ووجهاتها المميزة. ومن الفنادق التاريخية التي شكّلت

من قطر إلى العالم لم تتوقف رحلة كتارا للضيافة عند حدود السوق المحلي، بل تطورت لتصبح لاعباً عالمياً في مجال الاستثمار في أصول الضيافة. فمن خلال محففتها الدولية، أصبحت الشركة حاضرة في عدد من أبرز الوجهات السياحية والمدن العالمية، وتضم استثماراتها مجموعة من الفنادق والمعالم الفندقية المرموقة في أوروبا وآسيا وأفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية. ويمثل هذا الحضور امتداداً للرؤية الاستثمارية للشركة، التي تقوم على بناء محفظة متنوعة من الأصول ذات المكانة العالمية، مع الحفاظ على هويتها وقيمتها وتعزيز قدرتها على تحقيق أداء مستدام على المدى الطويل. وفي الوقت ذاته، يتيح هذا الانتشار الدولي لـ «كتارا للضيافة» بناء جسور جديدة بين قطر والعالم، وتبادل الخبرات والمعارف، وتعزيز حضور دولة قطر في قطاع الضيافة العالمي.

شريك في طموح قطر السياحي

يتجاوز دور كتارا للضيافة إدارة واستثمار الأصول الفندقية ليشمل المساهمة في دعم تطور منظومة السياحة الوطنية وتعزيز تنافسية قطر كوجهة عالمية. ويتكامل هذا الدور مع رؤية قطر الوطنية 2030، التي تضع التنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة وتطوير القطاعات القائمة على المعرفة والخدمات ضمن أولوياتها. وفي هذا السياق، تواصل كتارا للضيافة العمل مع مختلف الجهات الوطنية والشركاء الدوليين والمؤسسات العاملة في قطاع السفر والسياحة، دعماً للجهود الرامية إلى استقطاب الزوار، وتعزيز الاستثمار، وتطوير تجارب سياحية متنوعة، وترسيخ مكانة قطر كوجهة عالمية تتميز بجودة التجربة وأصالة الثقافة وتميز الضيافة. وتكتسب هذه الجهود أهمية متزايدة مع تنامي طموحات قطر السياحية، التي تستهدف استقطاب أكثر من ستة ملايين زائر دولي سنوياً بحلول عام 2030.



الريتز-كارلتون، الدوحة: 25 عاماً من تجارب الضيافة الاستثنائية



احتفالاً بـ 25 عاماً من التميز في الضيافة الفاخرة، يواصل فندق الريتز-كارلتون، الدوحة دوره في تقديم تجارب تعكس مكانة قطر المتنامية على خريطة السياحة العالمية. من موقعه على جزيرة خاصة تطل على الخليج العربي، يقدم الريتز-كارلتون، الدوحة نقطة انطلاق هادئة لاكتشاف المدينة للمسافرين الباحثين عن ضيافة تجمع بين الفخامة والتراث القطري. حيث يعتبر الفندق عنواناً للتميز والرفاهية، مستقبلاً ضيوفاً من مختلف أنحاء العالم.



الغرف والأجنحة: إطلالة على الدوحة

تتميز الغرف والأجنحة بتصميمات وتفاصيل أنيقة مع إطلالات خلابة، حيث تمنح الضيوف إقامة مريحة وراقية. وتكتمل التجربة بخدمة مخصصة ووسائل راحة مختارة بعناية صممت لجعل كل إقامة استثنائية.



عالم من النكهات والتجارب المميّزة

اكتشف مجموعة من المطاعم الحائزة على جوائز والتي رسخت حضورها كوجهات بارزة لتجارب الطعام في الدوحة. وتتنوع المفاهيم والمطابخ لتقدم للضيوف خيارات مميّزة، تجمع بين جودة المكونات وفنون الطهي، في أجواء فاخرة.



المنتجع الصحي واللياقة البدنية

يقدم سبا الفندق تجربة متكاملة للعافية واللياقة، مع مرافق عالمية المستوى تشمل الساونا، ومسبحاً داخلياً شبه أولمبي، ومركز لياقة بدنية مجهز بأحدث المعدات مع إمكانية الاستعانة بمدرّب شخصي. كما يضم ملاعب تنس وإسكواش داخلية احترافية، ليمنح الضيوف خيارات للحفاظ على نشاطهم والاسترخاء خلال إقامتهم.

الضيافة المستدامة

تعتبر الاستدامة كجزء أساسي من رؤية الفندق، من خلال مبادرات تهدف إلى تقليل الأثر البيئي والحفاظ على الموارد الطبيعية. وقد انعكس هذا الالتزام في حصول الريتز-كارلتون، الدوحة على جائزة «أفضل منشأة إقامة مستدامة» ضمن جوائز قطر للسياحة لعام 2025، تقديراً لجهودها في ترسيخ تجربة ضيافة تراعي معايير الاستدامة.



الاجتماعات والفعاليات

تمنح قاعات الاجتماعات وقاعات الحفلات مساحات مرنة لاستضافة مختلف المناسبات، من المؤتمرات والاجتماعات إلى الاحتفالات الكبرى. وعلى مدى سنوات، استضاف الفندق فعاليات محلية ودولية بارزة، مما رسخ مكانته كوجهة مفضلة للمناسبات المرموقة في الدوحة.

يستعد الفندق للكشف عن المسبح الخارجي بعد تجديده بالكامل، ليوفر تجربة متجددة للاسترخاء والاستمتاع، بما يضيف فصلاً جديداً إلى تجربة الإقامة في الدوحة.

R I X O S
PREMIUM QETAIFAN
ISLAND NORTH



أكثر من مجرد عطلة

استمتع بالتوازن المثالي بين الاسترخاء والمغامرة في ريكسوس بريميوم جزيرة قطيفان الشمالية. من هدوء الشاطئ وتجارب الطعام الاستثنائية، إلى أجواء الإثارة في حديقة مريال المائية، موطن الألعاب والمعالم الحائزة على أرقام قياسية في غينيس للأرقام القياسية، تنتظرك تجربة جزيرية متكاملة صُممت لتناسب مختلف أنواع العطلات

أكثر من مجرد مكان للإقامة، يمنحك المنتجع مساحة للاستكشاف والاسترخاء والاستمتاع بوقتكم كما يحلو لك. سواء كنت تبحث عن لحظات من الهدوء أو عن مغامرات مليئة بالحماس، ستجد دائماً تجربة جديدة بانتظارك



KATARA
HOSPITALITY



نغيّر عالم الضيافة
CHANGING THE WORLD OF HOSPITALITY

نطوّر عالم الضيافة.

الفخر هو ما نشعر به عند استذكار ماضينا؛ والشغف هو ما يبني حاضرا؛ أما الغد، فله ممّا كلّ التميّز.
كتارا للضيافة. نُجدّد التاريخ. نلهم الأجيال. نرحّب بالعالم.



Fairmont
DOHA
فندق الدوحة

RIXOS
GULF HOTEL DOHA

RIXOS
QETAIFAN ISLAND NORTH
DOHA



THE RITZ-CARLTON
DOHA

Sheraton
Grand
DOHA
RESORT & CONVENTION HOTEL

AL MESSILA
RESORT & SPA
DOHA

SHARQ
TOWERS & VILLAS
LUXURY RESORT

Salwa & Salwa
Beach Resort

MÖVENPICK
HOTEL DOHA

SOMERSET
WEST BAY
DOHA

DANA CLUB

HOTEL PARK

MURWAB
HOTEL GROUP

شاطئ سيلين
SEALINE BEACH
مركز للضيافة والسياحة
A MURWAB RESORT

سميسة
SIMAISMA
مركز للضيافة والسياحة
A MURWAB RESORT

جوري
JOURI
HOTEL

MAISON
DELANO
PARIS

BÜRGENSTOCK
HOTEL & RESORT
LAKE LOCHER

ROYAL SAVOY
HOTEL & SPA
LUXEMBOURG

SCHWEIZERHOF
HOTEL & SPA
BERN

THE BÜRGENSTOCK
COLLECTION

CARLTON CANNES

INTERCONTINENTAL
MADRID

AMSTEL HOTEL
AMSTERDAM

EXCELSIOR HOTEL GALIA
A LUXURY COLLECTION HOTEL
MADRID

JW MARRIOTT
GROSVENOR HOUSE LONDON

ADRIA

SAVOY

THE PENINSULA
PARIS

LE ROYAL MONCEAU
RAFFLES PARIS

THE PLAZA
NEW YORK

DREAM
NEW YORK | DOWNTOWN

RAFFLES
SINGAPORE

Fairmont
TAZI PALACE TANGIER

RENAISSANCE
SHARQ EL SHEIKH
GOLDEN VIEW BEACH RESORT

Chiva-Som